

Crescere con i *mass-media*: bambini e pubblicità



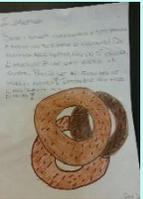
Dalla collaborazione fra la Scuola Primaria "Flaminio Pellegrini" dell'Istituto Comprensivo "Bartolomeo Lorenzi" di Fumane (VR) e l'associazione Alternativa Nord/Sud per il XXI secolo (ANS-XXI ONLUS) di Vicenza (2016/2017).

OBIETTIVI DEL PROGETTO



Aiutare i bambini a sviluppare un atteggiamento critico nei confronti dei messaggi mediatici, con particolare riferimento alle pubblicità.

Aiutare i bambini ad essere consumatori responsabili e consapevoli, capaci di scegliere e a non farsi troppo condizionare dalla pubblicità.



Ricorrere ai messaggi multimediali per fare didattica in modo innovativo.



Chi ha partecipato

Le insegnanti della Scuola Primaria "Flaminio Pellegrini" dell'Istituto Comprensivo "Bartolomeo Lorenzi" di Fumane (VR):

- Francesca Salzani
- Caterina Turina
- Elena Fantin
- Franca Gasparini

Con la collaborazione di:

- Silvia Bernardini
- Marco Cantarelli

dell'associazione ANS-XXI ONLUS di Vicenza.

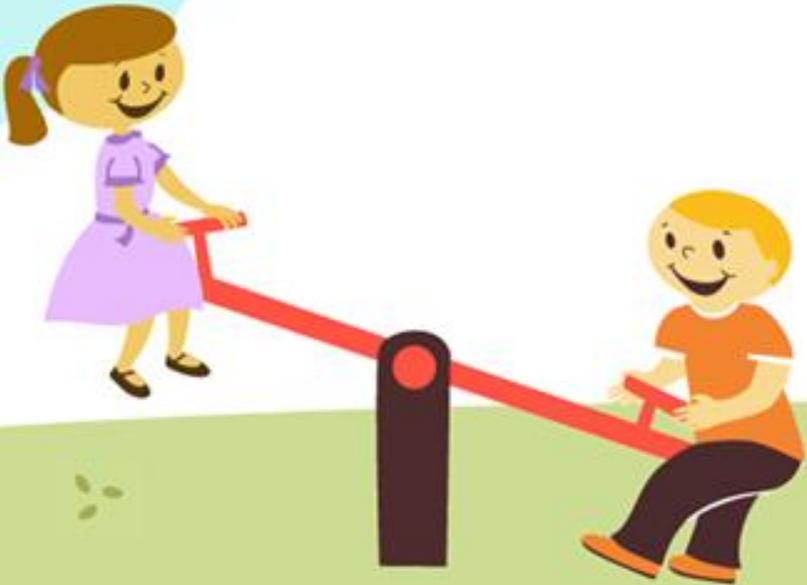
Classi	Alunni
5° A	22
5° B	24
Totale	46



Di cosa ci siamo occupati?

Publicità e cibo

Perché abbiamo scelto proprio l'alimentazione?



Le fasi del nostro lavoro

1.
I bambini hanno portato a scuola riviste di vario tipo.

2.
A gruppi, i bambini hanno sfogliato le riviste; sono state così selezionate pubblicità riguardanti: bevande, dolci (in particolare biscotti); *snack*; pasta; carne; latte, formaggi e yogurt; frutta e verdura.

3.
Quindi, abbiamo consultato fonti diverse per conoscere quali cibi sono consigliati per una corretta alimentazione. Navigando in *Internet* abbiamo scoperto la nuova Piramide Alimentare.

4.
Dopodiché, i bambini, dapprima a gruppi e poi individualmente, hanno realizzato dei testi pubblicitari di alcuni alimenti.

5.
Incuriositi dagli *spot* televisivi ne abbiamo analizzati alcuni insieme.

6.
Dando seguito ad un altro progetto realizzato a scuola, i bambini hanno creato un fumetto pubblicitario.



La nuova piramide alimentare

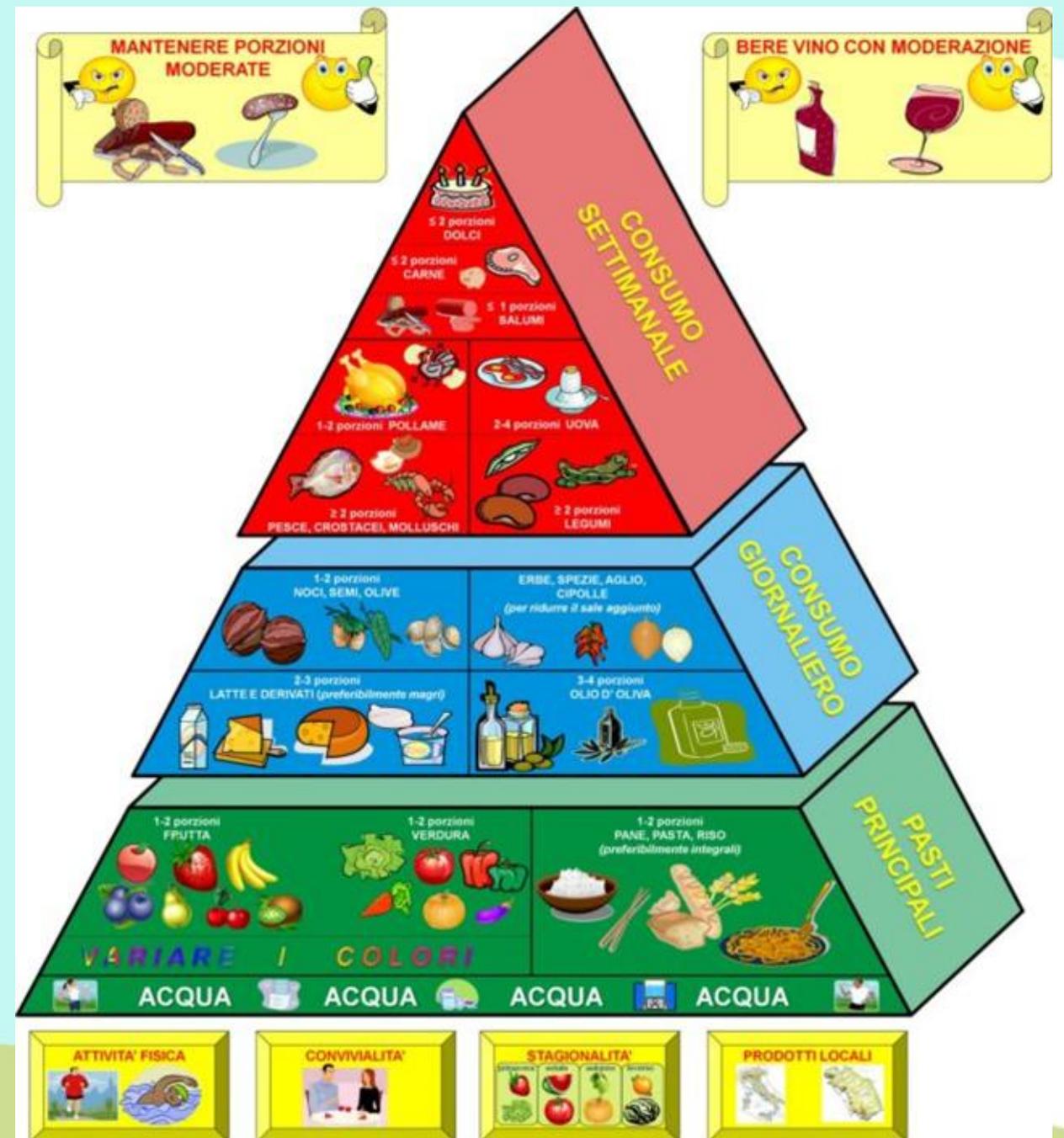
Da essa abbiamo imparato che convivialità, stagionalità e cibi locali sono i principi cui si ispira la nuova piramide alimentare.

Alla base di tutto c'è l'acqua che non deve mai mancare nell'arco della giornata.

Poi dovremmo consumare ogni giorno due porzioni di frutta, due o anche più porzioni di verdura e una o più di pane, pasta, riso e altri cereali, preferibilmente integrali.

Tra i cibi da consumare con regolarità ogni giorno ci sono anche il latte e i suoi derivati, l'olio di oliva, noci, erbe, spezie, aglio, cipolla (per ridurre il sale).

Una volta alla settimana dovremmo, invece, portare in tavola pollo e carni bianche (2 porzioni) pesce, uova, legumi (più di 2 porzioni), carne rossa, salumi (1 porzione).



Ha cura della sua vita chi ha cura della sua salute

I bambini hanno confrontato i loro piatti giornalieri con quello proposto dalla "sana alimentazione".

Molti hanno osservato che metà del "piatto sano" è occupato da frutta e verdura, mentre nella loro alimentazione questi cibi vengono assunti saltuariamente e non in queste porzioni.

Gli alimenti meno graditi sono il pesce e i legumi.

Raramente i bambini mangiano cereali integrali.

IL PIATTO SANO

OLI VEGETALI

Per cucinare e condire usate oli vegetali (in particolare olio e.v. di oliva).
Limitate il burro ed evitate i grassi trans

ACQUA

Bevete acqua, the o caffè (con poco zucchero o senza)

Limitate il consumo di latte e derivati (1-2 porzioni al giorno) e di succhi di frutta. Evitate le bibite gassate

VERDURE E ORTAGGI

Mangiate molta verdura e ortaggi, variando frequentemente la qualità

CEREALI INTEGRALI

Mangiate cereali integrali (pasta, riso e pane)
Evitate i cereali raffinati (riso bianco e pane)

PROTEINE "SALUTARI"

Preferite il pesce, le carni bianche, i legumi e la frutta a guscio. Limitate le carni rosse. Evitate gli affettati e la carni trasformate

FRUTTA

Mangiate molta frutta variandone i colori

Mantenetevi attivi

© Harvard University

Harvard School of Public Health
The Nutrition Source
www.hsph.harvard.edu/nutritionsource

Harvard Medical School
Harvard Health Publications
www.health.harvard.edu

Pubblicità e piramide alimentare

Un esperimento scolastico

- Abbiamo deciso assieme ai bambini di prendere spunto dalla piramide alimentare ufficiale, costruendone una tutta nostra. Come abbiamo fatto?
- Semplice: ogni alunno doveva scrivere su un foglio i primi 3 alimenti/bevande di cui ricordava di averne visto la pubblicità.
- Poi, abbiamo raccolto le risposte in classe e costruito una piramide alimentare basata sugli *spot* televisivi.
- Ci siamo basati sugli *spot* ricordati dai **bambini** per 2 motivi:
 - 1) innanzitutto, ognuno di loro ricorda ciò cui assiste con maggior frequenza;
 - 2) inoltre, i ragazzi dicono di ricordare ciò che a loro piace maggiormente.

Infatti, vedremo come dalle risposte fornite non fatteremo a risalire agli *spot* pubblicitari più trasmessi negli ultimi tempi... 😊

O, forse, è più vero l'opposto? Ovvero che il loro gusto è fortemente influenzato dagli *spot* che vedono? 😞

Ma vediamo com'è andata!



La piramide alimentare basata sugli *spot*

- Gli *snack* dolci la fanno da padroni, piazzandosi al piano terra: ovvero, se la paragonassimo ad una piramide alimentare reale, sarebbero da consumare più volte durante al giorno, a volontà. Di questo gruppo fanno parte merendine e biscotti industriali di vario tipo (*Kinder, Mulino Bianco*). Accanto agli *snack* dolci è immancabile la *Coca-Cola*.
- Il piano superiore è occupato da *snack* salati (*Pringles, San Carlo, Fonzie*) e pasta (*De Cecco, Barilla*). La campagna pubblicitaria *ABC* della merenda *Parmareggio* ha avuto un buon risultato, stando a quanto riferito dai bambini. Paragonandola alla piramide alimentare "ufficiale", possiamo dire che il livello occupato dai latticini è più o meno lo stesso. Ciò, tuttavia, non vale per le bevande zuccherate... La *Fanta* si posiziona appena sopra il secondo piano!
- L'ultimo piano è occupato da quelli che dovrebbero essere gli alimenti da consumare una volta ogni tanto, solo per piacere. Paradossale come ci sia la frutta (ricordata solo da 3 alunni, soprattutto la mela *Melinda*), che invece andrebbe consumata più volte al giorno e in tutte le piramidi alimentari ufficiali figura al piano terra. Accompagnano la frutta un *hamburger* – in rappresentanza dei *fast-food*... – e la carne. Questo non è, comunque, un brutto segno; anzi, potrebbe essere una buona raccomandazione dietetica... Ma, forse, ciò dipende dalla scarsa presenza in TV di questo tipo di alimenti, più che dalle preferenze dei ragazzi!



In conclusione

Con questo piccolo esperimento abbiamo spiegato ai bambini la piramide alimentare "ufficiale" in un modo divertente, capendone il senso attraverso paradosso e provocazione.

I ragazzi hanno compreso come gli *spot* pubblicitari di alimenti (e la pubblicità in generale) possano essere ingannevoli, in quanto a volte sponsorizzano un tipo di alimentazione sbilanciata e pericolosa per la salute.



... Abbiamo anche visionato alcuni *spot* televisivi: ed ecco le riflessioni raccolte su un paio di essi ...

Coca-Cola brotherly love

- Nella vita di tutti i giorni le persone sono più "normali" di quelle della televisione: a volte può venir voglia di essere simili ai personaggi degli *spot* e ci si sente un po' inadeguati, sia per l'aspetto che per l'atteggiamento.
- I bambini protagonisti di questo *spot* sono molto carini, ben curati e ben vestiti.
- Il fratello maggiore è un bel ragazzo, un po' altezzoso ed arrogante col fratello minore, che appare più timido e fisicamente più fragile.
- Alla fine, l'amore fraterno trionfa: il fratello maggiore interviene in aiuto del minore quando tre bulli più grandi tentano di sottrargli la sua bibita.
- Il linguaggio non verbale è supportato da una canzone le cui parole hanno suscitato forte emozioni nei bambini, che hanno notato come la musica faccia ricordare meglio lo *spot*.
- Il ritornello della canzone - *Hey brother*, di Avicii - recita: *Oh, If the sky comes falling down, for you there's nothing in this world I wouldn't do (Oh, se il cielo cadesse, per te non c'è niente in questo mondo che non farei)*.
- Come dire: nelle difficoltà e nel momento del bisogno i fratelli si aiutano e si sostengono...

Goccioline Pavesi

- Protagonista è una famiglia felice.
- La casa è una bella costruzione in legno su un grande albero, immersa in una foresta e una leggera nebbiolina mattutina avvolge la famiglia al risveglio.
- Il papà è un uomo di bell'aspetto e molto simpatico.
- La mamma è alta, con lunghi capelli, molto carina, sorridente, gentile, dolce e premurosa nei gesti.
- La musica è molto orecchiabile e accattivante.
- Come dire: basta poco, un biscotto, per trasformare una giornata in senso positivo...

Gli *spot* citati sono consultabili nel CD-ROM.

...Ma, non è finita qua!...

UN TESTO PUBBLICITARIO

In seguito, abbiamo proposto ai bambini questo testo pubblicitario:

Ecco ECOVOLA!

L'auto amica dell'ambiente e delle vostre avventure!

Si alimenta con benzina verde e ha un bassissimo consumo.

È dotata di un ampio bagagliaio, un abitacolo comodo e spazioso, quattro ruote motrici e cambio automatico.

Le dimensioni ridotte e un prezzo contenuto la rendono insostituibile per chi desidera vivere la sue giornate in modo agevole e dinamico.

Poi insieme ai bambini abbiamo ricercato nel testo tutti gli elementi a favore dell'acquisto dell'auto.

Successivamente, abbiamo proposto agli alunni di lavorare in gruppi e di inventare un nome ed un messaggio pubblicitario per uno di questi prodotti:

una bibita

dei biscotti

patatine in sacchetto

... Ed ecco alcuni dei testi elaborati dai bambini ...

Vi presentiamo **FLASH-GO!!**
Questa bibita speciale vi darà la giusta
carica in ogni momento della giornata.
È salutare, ricca di vitamine.
Abbina il leggero gusto aspro
al sapore più deciso e dolce della menta.
È dissetante e leggermente frizzante.
Provatela, è la giusta bibita per voi!!!!

Mangia anche tu **ROYAL-CHIPS!**
Hanno una croccantezza incredibile
dal gusto fantastico!
Il miglior snack di tutti!!!
Essenziale in ogni pausa della tua
giornata.
(Al modico prezzo di 90 cent.!
Senza olio di Palma!)



EXTRA-CHOCOLATE
Sono belli alla vista e buoni al gusto.
Extra-chocolate è un biscotto friabile con all'interno il
cioccolato, si può gustare ad ogni età e in ogni momento
della giornata per avere sempre un piccolo sfizio in più.
Questi biscotti sono senza olio di Palma e costano poco!

Ecco a voi **LEMON - STRONG!!**
Per iniziare la vostra giornata con un tocco in più.
Con il 40% di puro limone italiano e pochi zuccheri, potete
provare il vero gusto di una limonata fresca e dissetante.
Essendo effervescente è ottima per un drink e per dare
energia alla tua giornata.

LE BOMBETTE
Siete stanchi dei soliti
biscotti che non vi
soddisfano più?
Da oggi sul mercato ci
sono le Bombette!!!
I migliori biscotti mai
esistiti, contengono un
ripieno al cioccolato
avvolto da un morbido
biscotto friabile.

Ecco a voi **NEW-GOL!!**
La bibita che ti cambia la vita!!!
È analcolica, ricca di vitamine e
Sali minerali.
Contiene frutta esotica: dalla
papaja al mango.
Provala! Non potrai più farne a
meno!!!!!!!!!!

... Ed ecco a voi ...

